



L'aeroporto di Cuneo si affida a brandsavetheworld

0 | 17 gennaio 2017 12:05

L'aeroporto di Cuneo Levaldigi ha scelto di avvalersi della consulenza dell'agenzia milanese brandsavetheworld per lo sviluppo delle pr per il biennio 2017-2018.

«Brandsavetheworld lavorerà per assicurare all'aeroporto di Cuneo visibilità, trasversalità e progettualità a 360 gradi – spiega Nicola Romanelli -. Lo scalo deve porsi come un valido partner di riferimento per il bacino d'utenza della zona». «Abbiamo scelto brandsavetheworld per la visione e l'approccio out-of-the box – aggiunge Anna Milanese, general manager dello scalo di Cuneo -. Lavoreremo insieme su di un networking territoriale e su progetti che possano favorire visibilità e nuovo business sul medio-lungo periodo».



TRAVEL COMUNICA



Travel Open Day
 evento nell'evento
Luxury Travel
 VIAGGI DELL'ELEFANTE
 1 Febbraio 2017
 Palazzo Brancaccio - Roma

ISCRIVITI

PARTECIPA AL SONDAGGIO LUSO

Travel in Love
 14 Febbraio 2017
 Palazzo delle Stelline-MILANO